



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO  
COORDENADORIA DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS SOCIECONÔMICAS E FISCAIS



CIDADE DE  
MACAPÁ

JUNHO 2015

---

**GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ**  
**SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO**

---

**COORDENADORIA DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS**  
**SOCIOECONÔMICAS E FISCAIS**

**ANTÔNIO WALDEZ GÓES DA SILVA**  
**GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAPÁ**

**REGINA CELIS MARTINS FERREIRA**  
**COORDENADORA DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS**  
**SOCIOECONÔMICAS E FISCAIS**

**ANTÔNIO PINHEIRO TELES JÚNIOR**  
**SECRETÁRIO DE PLANEJAMENTO**

**WANDA ISACKSON JUCÁ**  
**NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO**

**OTÁVIO AUGUSTO MAGALHÃES DA FONSECA**  
**SECRETÁRIO ADJUNTO DE PLANEJAMENTO**

**CARLOS JOSÉ GONÇALVES NEVES**  
**NÚCLEO MACROECONÔMICO E FISCAL**

**JÚLIO POUBEL PEDRO**  
**NÚCLEO DE ESTATÍSTICA**

---

---

**SETOR RESPONSÁVEL**

NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO

EQUIPE TÉCNICA

WANDA ISACKSON JUCÁ  
COORDENAÇÃO TÉCNICA

AUREA MARIA SOUZA DE OLIVEIRA  
AGENTE ADMINISTRATIVA

ARMANDO FERREIRA BRUNO NETO  
ECONOMISTA

CARLOS JOSÉ GONÇALVES NEVES  
ADMINISTRADOR

CESAR AUGUSTO DOS SANTOS MATOS  
ECONOMISTA

JULIO ANTONIO POUBEL PEDRO  
GEOGRAFO

LEILA SILVIA SACRAMENTO SILVA  
ESTATÍSTICA

NAIR CRISTINA SOUZA MARTEL  
ECONOMISTA

REGINA CELIS MARTINS FERREIRA  
ECONOMISTA

VENANCIO RIBEIRO DE ALBUQUERQUE  
BIBLIOTECONOMISTA

---

**EQUIPE DE PESQUISADORES**

ALESSANDRO BENÍCIO ALVES

ANA CAROLINA TAVARES ALMEIDA

EDITH SILVA DE ARAÚJO

FERNANDA FABRINE PENAFORT UCHOA

FÁBIO JÚNIOR SACRAMENTO CORREA

JANICE GOMES OLIVEIRA

MARIA ROSEMIRA RODRIGUES

NAZARÉ SANTOS CARDOSO

OLIVIA LIMA DE ARAÚJO

TÁBITA CINTIA LIMA OLIVEIRA

---

## SUMÁRIO

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>APRESENTAÇÃO</b> .....                       | <b>6</b> |
| <b>2</b> | <b>METODOLOGIA</b> .....                        | <b>7</b> |
| <b>3</b> | <b>ANÁLISE DOS RESULTADOS</b> .....             | <b>9</b> |
| 3.1      | Índice de Preço ao Consumidor – IPC.....        | 9        |
| 3.2      | Índice de Preço ao Consumidor Amplo – IPCA..... | 11       |
| 3.3      | Cesta Básica Oficial.....                       | 13       |
| 3.4      | Cesta Básica Regional.....                      | 14       |

## LISTA DE TABELAS

|   |    |
|---|----|
| Tabela 1 - Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de maio a jun./15 e taxa acumulada (%)..... | 9  |
| Tabela 2 - Índice de Preço ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação de maio e jun./15 e taxa acumulada (%)..... | 11 |
| Tabela 3 - Valor da cesta básica oficial, por grupo, quantidade e peso, variação mensal de maio e jun.15 (%).....   | 13 |
| Tabela 4 - Comparação do valor da Cesta Básica Oficial e tempo trabalho, no período de jun./14 e jun./15.....   | 14 |
| Tabela 5 - Comparação do valor da Cesta Básica Regional, por grupo de jun./14 e jun./15.....  | 16 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 - Comparação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, variação mensal de maio e jun./15 (%)..... | 10 |
| Gráfico 2 - Variação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, variação mensal de maio e jun./15 (%).....  | 12 |
| Gráfico 3 - Participação da Cesta Básica da Cidade de Macapá em Salário Mínimo de maio e jun./15.....   | 14 |
| Gráfico 4 - Participação da Cesta Básica da Cidade de Macapá em Salário Mínimo de maio e jun./2015.....   | 15 |

## APRESENTAÇÃO

A SEPLAN na finalidade de coordenar o planejamento, monitorar e avaliar os resultados das políticas públicas estaduais, produzir estatísticas e indicadores para o desenvolvimento institucional, econômico, social e ambiental do Estado, através da Coordenadoria de Pesquisas e Estratégias Socioeconômicas e Fiscais está divulgando mais uma edição do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá – IPC, referente ao mês de junho do corrente ano.

A pesquisa mensal de preços gera 04 indicadores: o Índice de Preço ao Consumidor (IPC), Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA), Valor da Cesta Básica Oficial e Valor da Cesta Básica Regional. São indicadores que procuram mensurar a variação de preços de produtos e serviços consumidos por uma pessoa ou família com nível de renda que tem referência em salários mínimos.

Sendo assim, a SEPLAN coloca a disposição da sociedade amapaense esta pesquisa que monitorou em junho os preços em 650 estabelecimentos comerciais e de serviços, que estão entre lojas, mercearias, feiras, escritórios, restaurantes e outros. Como área de abrangência está o município de Macapá, considerando estabelecimentos distribuídos nos bairros.

O material apresentado dispõe resultados sobre os quatros indicadores fazendo análise descritivas, mostrando seus comportamentos no mês em questão, acumulado no ano, em 12 meses e semestral e quanto a cestas Básica e Regional, seus comportamentos analíticos em relação a Salário Mínimo, horas trabalhadas e variação de um mês para o outro.

## 2. METODOLOGIA DA PESQUISA

Medir a variação de preços é uma política econômica dos governos, considerando que o comportamento dos preços influencia na vida da sociedade, seja do lado da demanda ou da oferta, quando consumidores e produtores precisam programar seu futuro.

No Brasil o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é o órgão responsável para acompanhar o comportamento dos preços, é o principal responsável pelo cálculo, dentro do período, que serve de referência nacional. Realiza pesquisa em algumas regiões e capitais que a partir dos resultados informa a variação de preços no país, podendo ser de Inflação, aumento contínuo e acelerado dos preços ou de deflação, queda contínua e acelerada dos preços.

O IBGE não monitora os preços no Amapá, pela pouca relevância da amostra no cenário nacional e pelo custo elevado das pesquisas amostrais, porém tem projeto de ampliar o cálculo de Índice de preços a partir da PNAD contínua. O Governo do Amapá compreende a importância do indicador para tomada de decisão e a Secretaria de Estado do Planejamento (SEPLAN), desde 1984 acompanha os preços mensalmente e coloca à disposição da sociedade amapaense e do público interessado a pesquisa Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá. A pesquisa no órgão é desenvolvida pelo Núcleo de Informação e Divulgação, da Coordenadoria de Pesquisas e Estratégias Socioeconômicas e Fiscais (COPESEF).

O GEA justifica por entender que aqui existe uma realidade diferenciada com fatos pontuais e que precisam ser monitorados. Como instrumento de política econômica o IPC da Cidade de Macapá serve para calcular correções e reajustes de salários e de contratos financeiros, avaliar o poder de compra da população, e ajuda no cálculo da correção das perdas de renda dos macapaenses no decorrer do tempo.

A pesquisa do índice de preço é uma pesquisa primária que serve de base para gerar quatro indicadores que são: o Índice de Preço ao Consumidor (IPC), Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA), o valor da Cesta Básica Oficial e o valor da Cesta Básica Regional. Os indicadores são medidos pela média aritmética ponderada, com referência de cálculo o método de Laspeyres<sup>1</sup> que considera uma quantidade como referência de ano definido como ano base. Os indicadores têm a periodicidade mensal.

As quantidades de produtos e serviços consumidos que estão na Pesquisa do IPC da Cidade de Macapá tem como base a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF)<sup>2</sup> de 2003, pesquisa realizada pelo IBGE. A POF considera o custo de vida da população relevante e o peso dos produtos e serviços na cesta de cada consumidor.

---

<sup>1</sup> O índice de Laspeyres constitui uma média ponderada de relativos, sendo os fatores de ponderação determinados a partir de preços e de qualidades da época básica, por conseguinte, no índice de Laspeyres, a base de ponderação é a época básica, daí a denominação método da época básica.

<sup>2</sup> A POF é uma pesquisa do IBGE que investiga uma família, onde se procura saber o que essa família durante uma semana consome. Identifica a cesta de bens e serviços que o consumidor típico consome.

O IPC da Cidade de Macapá mede o consumo das famílias que está no nível de renda de 1 a 6 SM e o IPCA mede o consumo de famílias com nível de renda de 1 a 40 SM. Na Cesta Básica Oficial é monitorado um conjunto de produtos de alimentos estabelecidos pela Lei nº 399, de 30 de abril de 1938, do Governo Federal e a Cesta Básica Regional contempla produtos da cesta básica oficial e produtos com características de consumo local, determinado pelo governo do Estado desde 1995.

Os produtos da Cesta Básica Oficial são para atender as necessidades nutricionais de 01 pessoa adulta com rendimento mensal de 01 Salário Mínimo, sua quantidade equivale a 12 produtos distribuídos por peso e quantidade. A Cesta Básica Regional tem como referência o consumo de produtos para atender uma família de 5 integrantes, no caso de alimentos considera as quantidades energéticas e nutricionais essenciais adequados a sobrevivência dessa família. A quantidade monitorada é de 54 produtos e serviços, divididos em 3 grupos: Alimentação, Higiene pessoal e Artigos de limpeza e manutenção. Como resultado está o valor da cesta em relação a cinco SM líquidos e quanto uma pessoa em horas precisa trabalhar para adquirir esta cesta.

Para realizar a pesquisa, a SEPLAN mantém uma equipe de pesquisadores, que mensalmente visitam 329 estabelecimentos das atividades de Comércio e Serviços. Estes pesquisadores coletam cerca de 650 produtos e serviços que chega a uma amplitude de 14 mil preços mensais coletados. Dentre esses preços coletados tem os do Grupo X que são serviços que tem seus reajustes regulados pelo governo e/ou que acontecem uma vez no ano, sempre a maioria no mês de janeiro de cada ano.

A área de abrangência da pesquisa é a cidade de Macapá considerando ser a capital do Estado e por concentrar 60% da população amapaense. Os pontos de coleta são, primeiramente, determinados em uma Pesquisa de Local de Compra que tem origem na Pesquisa de Orçamento Familiar - POF, o sorteio dos locais de coleta para os pesquisadores de campo é feito de forma aleatória. Esses estabelecimentos da pesquisa passam a ser monitorados dentro do período de 1 a 30 de cada mês. Esses pontos são separados por semana, considerando grupos de estabelecimentos contidos da 1ª, 2ª, 3ª a 4ª semana.

Um dos cuidados da coordenação da pesquisa é manter o controle desses grupos semanais, para que não aconteça de um grupo de produtos interferir no outro. O período semanal deve ser mantido para servir de parâmetro comparabilidade entre o recorte de tempo, garantindo resultados de comparação em menor tempo, semanalmente.

A pesquisa é separada por grupos de consumo onde estão distribuídos por peso e quantidade. Esses grupos são Alimentação, Vestuário, Habitação, Móveis e equipamentos, Saúde, Transporte e Despesas Pessoais. Os pesos dos produtos diferem entre os indicadores atendendo metodologia da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) e a necessidade de pessoas e famílias segundo cada indicador de análise.

No tratamento da informação a SEPLAN mantém um sistema de dados que é alimentado pelos digitadores/pesquisadores, este sistema permite realizar crítica, análise e resultado final. A partir dele até o dia 10 de cada mês a SEPLAN faz a publicação dos Indicadores.



### 3. ANALISE DOS RESULTADOS

#### 3.1. INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC

O Índice de Preço ao Consumidor que mede o consumo das famílias de 1 a 6 Salários Mínimos, em Macapá, no mês de junho apresentou uma variação de 1,45%. No ano ficou 7%, sendo a maior variação de janeiro até maio; em seis meses foi de 7,0% e em doze meses 10,76%. Comparado ao mês anterior que foi de 0,86%, o índice teve um aumento de 0,59 (p.p.) e em relação ao índice nacional foi superior 0,68 (p.p.).

Analisando o IPC por grupo, verificou-se uma variação positiva em todos os grupos. Com aumento acima da média estiveram os grupos Móveis e equipamentos 2,44%, seguido por Despesas Pessoais 2,47%, Vestuário 2,28% e Alimentação 1,47%. Ainda com variação positiva mais abaixo do índice Geral estiveram os grupos Habitação 1,17%, Saúde 0,70% e Transporte 0,28%.

Tabela 1 - Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de maio e jun./15 e taxas acumuladas (%)

| Grupos            | Pesos         | Variação Mensal |             | Taxas Acumuladas |             |              |
|-------------------|---------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
|                   |               | Junho/15        | Mai/15      | No ano           | 06 meses    | 12 meses     |
| <b>Geral</b>      | <b>100,00</b> | <b>1,45</b>     | <b>0,86</b> | <b>7,00</b>      | <b>7,00</b> | <b>10,76</b> |
| Alimentação       | 30,32         | 1,47            | 1,80        | 8,52             | 8,52        | 12,93        |
| Vestuário         | 9,81          | 2,28            | 1,53        | 7,39             | 7,39        | 11,88        |
| Habitação         | 12,76         | 1,17            | 0,49        | 6,70             | 6,70        | 1,53         |
| Móveis Equip.     | 5,71          | 2,44            | 3,69        | 4,65             | 4,65        | 5,30         |
| Saúde             | 8,93          | 0,70            | 0,45        | 5,53             | 5,53        | 5,39         |
| Transportes       | 18,63         | 0,28            | 0,61        | 0,57             | 0,57        | 3,78         |
| Despesas Pessoais | 13,80         | 2,47            | 1,58        | 13,70            | 13,70       | 15,97        |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo Alimentação mesmo com variação positiva de 1,47%, em relação ao mês anterior apresentou uma queda de -0,33 (p.p). O comportamento do grupo teve influencia do subgrupo Tubérculos e raízes 36,68%, principalmente com o aumento considerável da cebola, beterraba e cenoura. Ainda no grupo, outro subgrupo que variou bastante foi aves e ovos, com aumento nos preços dos ovos de galinha 13,32%. Os itens que apresentaram variações negativa foram queijo -1,75%, feijão preto -2,67%, derivados do leite, como manteiga -4,38% e pepino -7,71%.

O grupo Vestuário com a terceira maior variação do mês 2,28%, em relação ao mês de maio avançou 0,78 (p.p). Os subgrupos que influenciaram neste comportamento de alta foram roupas de adulto e infantil com 3,58% e acessórios e malas 2,71%. Os itens de maior crescimento foram blusa para mulher 16,25%, calcinha e sutiã de criança 8,4%, sapatos de crianças 4,06% e sapatos de homem 9,36%.

O grupo habitação teve uma variação de 1,17%, em relação ao mês passado aumentou 0,68 (p.p), nos últimos seis meses foi a segunda maior variação, mas bem inferior ao mês de março que foi de 3,79%. Os subgrupos que contribuíram para este aumento foram conserto e manutenção de utensílios 4,82%, produtos de limpeza 5,45% e reparos com domicílios 0,85%. Os itens de maior alta foram areia e piçarra 13,04%, alimentos de outros animais 20,69%.

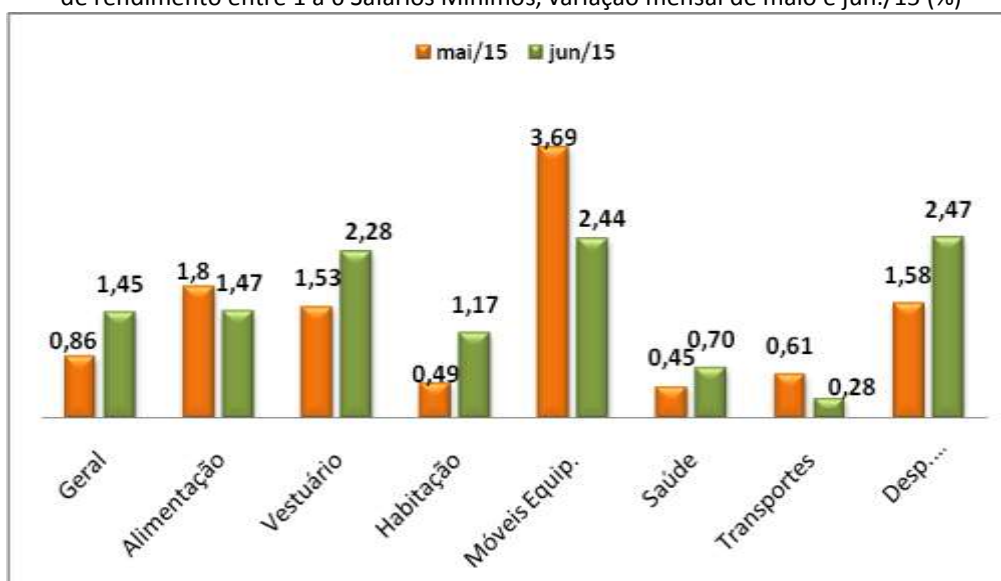
O grupo Móveis e Equipamentos Domésticos apresentou a segunda maior variação no mês com 2,44%. Em relação ao mês anterior apresentou queda de -1,25 (p.p). O comportamento do grupo teve influência positiva dos subgrupos mobiliário 4,24% e artigos de copa e cozinha 8,25%. Os itens de maior alta foram fogão a gás ou elétrico 6,40%, armário 8,21%, mesa 19,50%, antena de televisão 12,76%, copo 14,80% e prato 17,48%.

O grupo Saúde e Cuidado Pessoal apresentou uma variação positiva de 0,70%, comparado ao mês anterior apresentou uma variação positiva de 0,25 (p.p), comportamento este que teve influência do subgrupo produtos farmacêuticos 3,91%. Os itens de maior alta foram antiinflamatório 7,78%, antianêmico 11,53%, remédios para diabetes 12,14%, antipsicótico 13,36%, pressão arterial 13,95% e antiféccioso 14,76%.

O grupo Transportes apresentou uma variação positiva de 0,28% no mês de junho, ficando -0,33 (p.p), menor em relação a maio. O subgrupo que contribuiu para essa diminuição foi transportes com -0,55%, no entanto tiveram aumento os subgrupos aquisição de veículos 1,60% e acessórios e manutenção de veículos 2,87%. Os itens de maior alta foram automóvel utilitário 1,75%, câmara e pneu 9,82%.

O Grupo Despesas e Serviços Pessoais apresentou a maior variação entre os grupos 2,47%. Comprado ao mês de maio que foi de 1,58%, aumentou 0,89 (p.p). Os subgrupos que contribuíram para este aumento foram: serviços pessoais 6,05%, diversões, esportes e uso de celular 1,96%, fumo 2,32%, artigos de papelaria 6,54%, brinquedos e recreação 7,32%. Os itens positivos do grupo foram: serviços pessoais 6,05%, brinquedos e recreação 7,32%, relojoeiro 8,33%, manicuro e pedicuro 8,66%, funeral 13,79% e sapateiro 23,99%.

Gráfico 1 - Comparação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, variação mensal de maio e jun./15 (%)



Fonte: SEPLAN/COPESEF

### 3. 2. INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O Índice de Preço ao Consumidor Amplo - IPCA mede a variação dos preços das famílias com rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos na cidade de Macapá, no mês de junho apresentou variação de 1,22%, apresentando uma variação menor de 0,22(p.p) em relação ao mês de maio que foi de 1,00%. O acumulado em seis meses registrou 8,05% e nos últimos doze meses foi de 10,99%.

Analisando os grupos que compõe o IPCA, com exceção da Saúde que variou negativamente - 0,48%, os demais tiveram aumento. Os que ficaram acima do Índice geral foram Móveis e Equipamentos 3,17%, seguido por Vestuário 2,35%, Despesas Pessoais 1,87% e Alimentação 1,26%, e ainda com aumento mais e abaixo do Índice foram Habitação 0,72% e Transporte 0,68%.

Tabela 2 - Índice de Preço ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de maio e jun./15 e taxa acumulada (%)

| Grupos            | Pesos      | Variação Mensal |             | Taxas Acumuladas |             |              |
|-------------------|------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
|                   |            | Junho/15        | Maió/15     | No ano           | 06 meses    | 12 meses     |
| <b>Geral</b>      | <b>100</b> | <b>1,22</b>     | <b>1,00</b> | <b>8,05</b>      | <b>8,05</b> | <b>10,99</b> |
| Alimentação       | 30,32      | 1,26            | 1,51        | 8,54             | 8,54        | 13,31        |
| Vestuário         | 9,81       | 2,35            | 1,57        | 7,06             | 7,06        | 10,70        |
| Habitação         | 12,76      | 0,72            | -0,22       | 8,24             | 8,24        | 12,22        |
| Móveis Equip.     | 5,71       | 3,17            | 1,72        | 12,97            | 12,97       | 9,17         |
| Saúde             | 8,93       | -0,48           | 0,27        | 4,70             | 4,70        | 5,43         |
| Transportes       | 18,63      | 0,68            | 0,54        | 2,61             | 2,61        | 6,23         |
| Despesas Pessoais | 13,8       | 1,87            | 1,42        | 14,62            | 14,62       | 15,03        |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo Alimentação teve a quarta maior variação no mês de junho com 1,26%. Em relação ao mês passado teve uma diminuição de -0,25 (p.p). Os subgrupos que contribuíram para essa diminuição foram: carnes e peixes industrializados -0,30%, azeites, óleos e gorduras -0,93%, bebidas não alcoólicas e infusões -1,38%, peixes e crustáceos -2,84% e bebidas alcoólicas -4,76%. E os itens negativos foram acém -4,00%, toucinho fresco -15,00%, dourada -5,34%, franco abatido -4,76%, manteiga -4,38%, cervejas -5,34% e água mineral -6,00%.

O grupo Vestuário apresentou a segunda maior variação no mês que foi de 2,35%. Em relação ao mês de maio que registrou 1,57%, houve um aumento de 0,78 (p.p). Os subgrupos de maior variação foram: vestuário 2,35%, calçados e malas 1,40%. E os itens positivos foram calça comprida (homem) 6,24%, roupas de mulher 5,19%, blusa (mulher) 16,25%, bermuda e short (criança) 8,17%, calcinha e sutiã (criança) 8,40%, saia (criança) 9,29%, bolsa de criança 26,42% e sapato de homem 9,36%. Os itens que apresentaram variações negativas foram cueca (homem) -7,19%, roupa de banho (criança)

-3,65%, fraldas de pano -5,63%, bolsa e carteira de mulher -6,98, joias -7,33%, relógio de pulso -18,56%.

O grupo Habitação apresentou variação positiva com 0,72%, quando comparado com o mês anterior aumentou 0,50 (p.p). O subgrupo conserto e manutenção de utensílios foi o que apresentou a maior alta com 5,34%. Os Itens que mais contribuíram para este aumento foram conserto de aparelhos domésticos com 6,91%, algodão de limpeza 12,59%, areia e piçarra 13,04%, flores naturais 20,59% e alimentos de outros animais 20,69%. E os itens que repercutiram de forma negativa foram: cimento -3,33% e tijolo -6,98%.

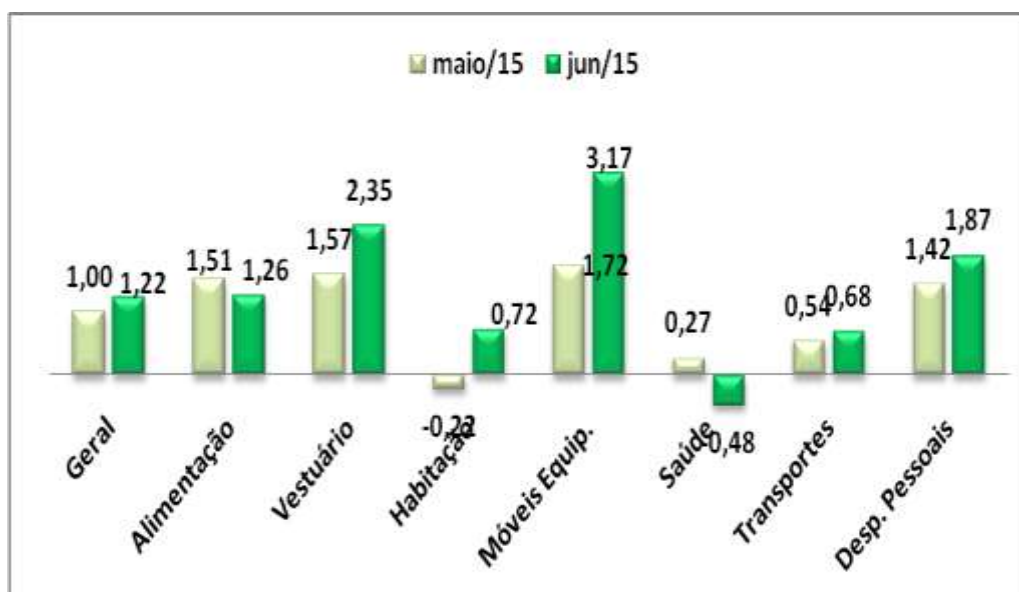
O grupo Móveis e Equipamentos Domésticos apresentou variação positiva de 3,17% a maior entre os grupos. Em relação ao mês de maio cresceu 1,45 (p.p). Os subgrupos que contribuíram para este aumento foram: roupas de banho, cama e mesa 1,89%, eletrodomésticos e equipamentos 2,52%, mobiliário 5,55%, artigos de copa e cozinha 9,15%. E os itens que mais contribuíram para este aumento foram: armário 8,21%, mesa 19,50%, plástico 11,39%, antena de televisão 12,76%, copo 14,80%, prato 17,48% e espelho 14,51%.

O grupo Saúde e Cuidado Pessoal teve uma variação negativa no mês de -0,48%, comparado a maio que foi de 0,27% caiu -0,75(p.p). O subgrupo que apresentou variação negativa foi artigos de higiene e beleza -2,81%. Os itens que influenciaram essa diminuição foram artigos de higiene e beleza -2,81%, vitamina (exceto B12) -3,62%, dermatológicos -6,92%, redutor de colesterol -15,02% e antidiarreico -26,28%.

O grupo Transportes apresentou um aumento de 0,68% no mês, tendo de um mês para outro crescido 0,14 (p.p). Os subgrupos positivos foram aquisição de veículos 4,24%, acessórios e manutenção de veículos 3,65%. Os itens que contribuíram para esse aumento foram automóvel de passeio 5,12%, motocicleta 8,47%, câmara e pneu 9,82%. E os itens negativos foram transportes -1,58% e gasolina comum -2,99%.

O grupo Despesas e Serviços Pessoais se comportou de forma positiva 1,87% e apresentou um aumento de 0,45 (p.p), em relação ao mês anterior. Os subgrupos que apresentaram valores positivos foram cerimoniais familiares e religiosos 1,52%, leitura 1,67%, esportes e uso de celulares 1,74%, fumo 2,35%, artigos de papelaria 6,41%, diversões, brinquedos e recreação 6,49%, serviços pessoais 6,69%.

Gráfico 2 - Variação do Índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, variação mensal de maio e jun./15 (%)



Fonte: SEPLAN/COPSEF

### 3.3. CESTA BÁSICA OFICIAL

A **Cesta Básica Oficial** definida pelo Decreto-Lei nº 399, de 30 de abril de 1938, é composta de 12 produtos alimentícios e equivale à ração mínima essencial para alimentar mensalmente uma pessoa adulta. A Cesta Básica Oficial de Macapá apresentou em junho um valor de R\$ 361,78, representando uma variação de 2,68% em relação ao mês de maio, quando a mesma foi adquirida por R\$ 352,34.

Para adquirir os produtos da Cesta Básica em maio o trabalhador precisou cumprir uma jornada de trabalho de 98h e 22 minutos, já no mês de junho o trabalhador teve uma jornada de 101h e 00min obtendo um acréscimo de 3h e 18 min. Quanto ao mesmo período do ano passado, a diferença ficou em 3min e 34seg.

Considerando o custo da cesta básica em relação ao salário mínimo a participação chegou a 45,91%. Comparada ao mês anterior houve um acréscimo de 1,20 (p.p). Comparado ao mesmo período do ano anterior, junho de 2014, ocorreu diferença positiva de R\$ 39,06 (trinta e nove reais e seis centavos) que equivale a 12,10% a menos no bolso do consumidor.

Tabela 3 – Valor da cesta básica oficial, por grupo, quantidade e peso, variação mensal de maio e jun./15 (%)

| Grupos           | Und. | Consumo mensal | Junho/15    |       | Maio/15     |       | Variação % |
|------------------|------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|------------|
|                  |      |                | Preço Médio | Valor | Preço médio | Valor |            |
| Arroz Polido     | Kg   | 3,60           | 2,54        | 9,14  | 2,55        | 9,18  | -0,39      |
| Feijão jalo      | Kg   | 4,50           | 5,75        | 25,88 | 5,75        | 25,88 | 0,00       |
| Farinha mandioca | Kg   | 3,00           | 4,36        | 13,08 | 4,41        | 13,23 | -1,13      |
| Tomate           | Kg   | 12,00          | 7,28        | 87,36 | 6,54        | 78,48 | 11,31      |

|                          |    |      |       |                   |       |                   |                 |
|--------------------------|----|------|-------|-------------------|-------|-------------------|-----------------|
| Banana                   | Kg | 7,50 | 4,76  | 35,70             | 4,67  | 35,03             | 1,93            |
| Alcatra                  | Kg | 4,50 | 22,31 | 100,40            | 22,69 | 102,11            | -1,67           |
| Leite em caixa           | L  | 6,00 | 3,45  | 20,70             | 3,31  | 19,86             | 4,23            |
| Manteiga                 | Kg | 0,75 | 17,02 | 12,77             | 17,80 | 13,35             | -4,38           |
| Pão francês              | Kg | 6,00 | 6,99  | 41,94             | 6,75  | 40,50             | 3,56            |
| Óleo de cozinha          | Um | 0,75 | 5,89  | 4,42              | 5,96  | 4,47              | -1,17           |
| Café moído               | Kg | 0,30 | 13,96 | 4,19              | 13,92 | 4,18              | 0,29            |
| Açúcar                   | Kg | 3,00 | 2,07  | 6,21              | 2,03  | 6,09              | 1,97            |
| <b>Gasto Total</b>       |    |      |       | <b>361,78</b>     |       | <b>352,34</b>     | <b>2,68</b>     |
| <b>Gasto salarial%</b>   |    |      |       | <b>45,91%</b>     |       | <b>44,71%</b>     | <b>1,20</b>     |
| <b>Salário mínimo</b>    |    |      |       | <b>R\$ 788,00</b> |       | <b>R\$ 788,00</b> | <b>-</b>        |
| <b>Horas trabalhadas</b> |    |      |       | <b>101h 0min</b>  |       | <b>98h 22min</b>  | <b>3h 18min</b> |

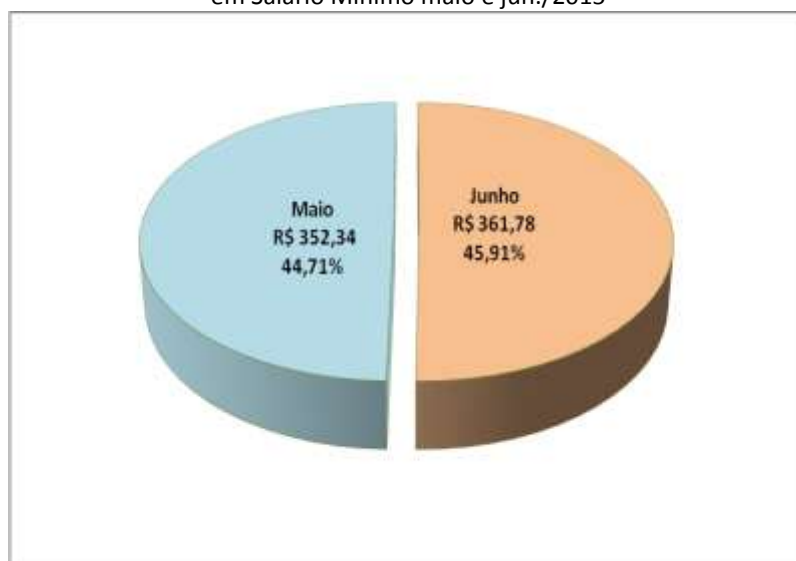
Fonte: SEPLAN/COPESEF

Tabela 4 - Comparação do valor da Cesta Básica Oficial e tempo trabalho, no período de junho/14 e junho/15

| Valor da cesta  | Valor da cesta  | Tempo de Trabalho |     |           |     |
|-----------------|-----------------|-------------------|-----|-----------|-----|
|                 |                 | Junho./14         |     | Junho./15 |     |
| Básica Junho/14 | Básica Junho/15 | Hora              | Min | Hora      | Min |
| 322,72          | 361,78          | 98,06             | 4   | 101,00    | 0   |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

Gráfico 3 – Participação da Cesta Básica da Cidade de Macapá em Salário Mínimo maio e jun./2015



Fonte: SEPLAN/COPESEF



### 3.4. CESTA BÁSICA REGIONAL

A Cesta Básica Regional tem como referência o consumo de produtos para atender uma família de cinco integrantes. Como resultado está o valor da cesta em relação a 6 SM líquidos. A quantidade monitorada é de 54 produtos e serviços, divididos em três grupos: Alimentação, Higiene pessoal e Artigos de limpeza e manutenção.

No mês de junho de 2015 a Cesta Básica Regional apresentou um custo de R\$ 1.456,70, com base em seis salários mínimos líquido de R\$ 4.728,00, o custo da cesta comprometeu 30,81% da renda.

No caso de alimentos considerando as quantidades energéticas e nutricionais essenciais adequados à sobrevivência dessa família a cesta de Alimentação apresentou um custo de R\$ 1.156,81, no mês anterior foi de R\$ 1.145,87, ficando com um acréscimo de 0,94%, os produtos de maior crescimento foram: cebola 81,11%, ovos 13,32% e tomate 11,31%

O grupo de Higiene pessoal teve um valor de R\$ 154,69, aumentou em relação ao mês anterior em 5%. O produto de maior valor do mês foram: absorvente higiênico 6,08%, desodorante 8,61% e sabonete 4,9%. O grupo Artigos de limpeza e manutenção registrou um valor de R\$ 145,20, com um acréscimo de 0,88%, em relação ao mês anterior. O destaque ficou com o sabão em pó 3,67%, detergente 4,09% e água sanitária 2,33%.

Gráfico 4 - Participação percentual do Valor da Cesta Regional em relação a 6 Salários Mínimos junho/15



Fonte: SEPLAN/COPESE

Custo da Cesta Básica Regional em junho de 2015 – R\$ 1.456,70  
6 SM – R\$ 4.728,00



Tabela 05 - Comparação do valor da Cesta Básica Regional, por grupo de Maio e Junho/15

| PRODUTO                    | Unidade de Medida   | Consumo Mensal | jun/15      |                     |               | mai/15      |                     |               | Variação %   |
|----------------------------|---------------------|----------------|-------------|---------------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|--------------|
|                            |                     |                | Preço Médio | Preço Total         | PESO          | Preço Médio | Preço Total         | PESO          |              |
| <b>ALIMENTAÇÃO</b>         |                     |                |             | <b>1.156,81</b>     | <b>79,41</b>  |             | <b>1.145,87</b>     | <b>79,73</b>  | <b>-0,95</b> |
| 01- Açúcar Refinado        | Kg                  | 6,0            | 2,07        | 12,42               | 0,85          | 2,03        | 12,18               | 0,85          | 1,97         |
| 02- Arroz agulha           | Kg                  | 5,6            | 2,54        | 14,22               | 0,98          | 2,55        | 14,28               | 0,99          | -0,39        |
| 03- Feijão do Sul          | Kg                  | 7,0            | 5,24        | 36,68               | 2,52          | 5,30        | 37,10               | 2,58          | -1,13        |
| 04- Macarrão Comum         | Kg Pc. de 500g      | 3,0            | 2,23        | 6,69                | 0,46          | 2,20        | 6,60                | 0,46          | 1,36         |
| 05- Farinha de Trigo       | Kg                  | 1,0            | 2,84        | 2,84                | 0,19          | 2,88        | 2,88                | 0,20          | -1,39        |
| 06- Farinha Mandioca       | Kg                  | 14,0           | 4,36        | 61,04               | 4,19          | 4,41        | 61,74               | 4,30          | -1,13        |
| 07- Batata                 | Kg                  | 6,0            | 5,28        | 31,68               | 2,17          | 5,24        | 31,44               | 2,19          | 0,76         |
| 08- Jerimum                | Kg                  | 6,0            | 3,77        | 22,62               | 1,55          | 3,71        | 22,26               | 1,55          | 1,62         |
| 09- Tomate                 | Kg                  | 5,0            | 7,28        | 36,40               | 2,50          | 6,54        | 32,70               | 2,28          | 11,31        |
| 10- Cebola                 | Kg                  | 3,0            | 7,19        | 21,57               | 1,48          | 3,97        | 11,91               | 0,83          | 81,11        |
| 11- Charque                | Kg                  | 2,0            | 17,10       | 34,20               | 2,35          | 16,92       | 33,84               | 2,35          | 1,06         |
| 12- Goiabada               | Kg Lata de 70g      | 1,6            | 3,57        | 5,71                | 0,39          | 3,60        | 5,76                | 0,40          | -0,83        |
| 13- Banana Prata           | Unid.               | 50,0           | 0,40        | 20,00               | 1,37          | 0,39        | 19,50               | 1,36          | 2,56         |
| 14- Limão                  | Unid.               | 20,0           | 0,42        | 8,40                | 0,58          | 0,42        | 8,40                | 0,58          | 0,00         |
| 15- Laranja                | Unid.               | 60,0           | 0,26        | 15,60               | 1,07          | 0,26        | 15,60               | 1,09          | 0,00         |
| 16- Mamão                  | Kg                  | 2,0            | 5,04        | 10,08               | 0,69          | 4,77        | 9,54                | 0,66          | 5,66         |
| 17- Cenoura                | Kg                  | 3,0            | 5,33        | 15,99               | 1,10          | 5,01        | 15,03               | 1,05          | 6,39         |
| 18- Couve                  | Maço                | 5,0            | 1,50        | 7,50                | 0,51          | 1,52        | 7,60                | 0,53          | -1,32        |
| 19- Dourada                | Kg                  | 6,0            | 14,36       | 86,16               | 5,91          | 15,17       | 91,02               | 6,33          | -5,34        |
| 20- Frango                 | Kg                  | 5,5            | 5,73        | 31,52               | 2,16          | 5,71        | 31,41               | 2,19          | 0,35         |
| 21- Ovos                   | Dz                  | 5,0            | 6,89        | 34,45               | 2,36          | 6,08        | 30,40               | 2,12          | 13,32        |
| 22- Leite em Pó            | Kg                  | 2,7            | 8,86        | 23,92               | 1,64          | 8,74        | 23,60               | 1,64          | 1,37         |
| 23- Manteiga               | Kg                  | 0,6            | 17,02       | 10,21               | 0,70          | 17,80       | 10,68               | 0,74          | -4,38        |
| 24- Margarina              | Kg                  | 0,7            | 6,80        | 4,76                | 0,33          | 6,83        | 4,78                | 0,33          | -0,44        |
| 25- Óleo                   | Lt                  | 1,0            | 5,89        | 5,89                | 0,40          | 5,96        | 5,96                | 0,41          | -1,17        |
| 26- Bolacha Salgada        | Kg 4 Pcds 1Kg       | 4,0            | 2,65        | 10,60               | 0,73          | 2,76        | 11,04               | 0,77          | -3,99        |
| 27- Pão Careca             | Kg                  | 400,0          | 0,34        | 136,00              | 9,34          | 0,33        | 132,00              | 9,18          | 3,03         |
| 28- Café                   | Kg                  | 1,2            | 13,96       | 16,75               | 1,15          | 13,92       | 16,70               | 1,16          | 0,29         |
| 29- Massa de Tomate        | Kg Pc. de 190g      | 0,8            | 2,67        | 2,14                | 0,15          | 2,66        | 2,13                | 0,15          | 0,38         |
| 30- Sal                    | Kg                  | 1,2            | 0,93        | 1,12                | 0,08          | 0,87        | 1,04                | 0,07          | 6,90         |
| 31- Alho                   | Kg                  | 0,6            | 15,99       | 9,59                | 0,66          | 16,08       | 9,65                | 0,67          | -0,56        |
| 32- Vinagre                | Lt                  | 1,2            | 2,00        | 2,40                | 0,16          | 2,02        | 2,42                | 0,17          | -0,99        |
| 33- Açaí                   | Lt                  | 12,0           | 15,38       | 184,56              | 12,67         | 15,43       | 185,16              | 12,88         | -0,32        |
| 34- Goma de Tapioca        | Kg                  | 2,0            | 4,73        | 9,46                | 0,65          | 4,77        | 9,54                | 0,66          | -0,84        |
| 35- Macaxeira              | Kg                  | 7,1            | 4,05        | 28,76               | 1,97          | 4,41        | 31,31               | 2,18          | -8,16        |
| 36- Camarão Salgado        | Kg                  | 3,0            | 17,50       | 52,50               | 3,60          | 18,00       | 54,00               | 3,76          | -2,78        |
| 37- Alcatra                | Kg                  | 5,5            | 22,31       | 122,71              | 8,42          | 22,69       | 124,80              | 8,68          | -1,67        |
| 38- Peito                  | Kg                  | 1,8            | 10,93       | 19,67               | 1,35          | 11,04       | 19,87               | 1,38          | -1,00        |
| <b>HIGIENE PESSOAL</b>     |                     |                |             | <b>154,69</b>       | <b>10,62</b>  |             | <b>147,33</b>       | <b>10,25</b>  | <b>5,00</b>  |
| 01- Absorv. Higiénico      | Pcte. 10 unid.      | 4,0            | 3,49        | 13,96               | 0,96          | 3,29        | 13,16               | 0,92          | 6,08         |
| 02- Creme dental           | Tubos 90 g          | 4,0            | 2,58        | 10,32               | 0,71          | 2,56        | 10,24               | 0,71          | 0,78         |
| 03- Sabonete               | Unid 90 g           | 6,0            | 1,50        | 9,00                | 0,62          | 1,43        | 8,58                | 0,60          | 4,90         |
| 04- Desodorante            | Unid 90 ml          | 8,0            | 8,58        | 68,64               | 4,71          | 7,90        | 63,20               | 4,40          | 8,61         |
| 05- Papel Higiénico        | Unid                | 12,0           | 2,92        | 35,04               | 2,41          | 2,90        | 34,80               | 2,42          | 0,69         |
| 06- Lâmina de Barbear      | Cart. c/ 4 unid.    | 1,0            | 3,31        | 3,31                | 0,23          | 3,28        | 3,28                | 0,23          | 0,91         |
| 07- Água de Cônia          | Unid. c/ 118 ml     | 1,0            | 14,42       | 14,42               | 0,99          | 14,07       | 14,07               | 0,98          | 2,49         |
| <b>ART. DE LIMP E MANU</b> |                     |                |             | <b>145,20</b>       | <b>9,97</b>   |             | <b>143,93</b>       | <b>10,02</b>  | <b>0,88</b>  |
| 01- Água Sanitária         | Lt                  | 1,0            | 2,20        | 2,20                | 0,15          | 2,15        | 2,15                | 0,15          | 2,33         |
| 02- Palha de aço           | Pcte. c/ 8 unid.    | 4,0            | 1,42        | 5,68                | 0,39          | 1,41        | 5,64                | 0,39          | 0,71         |
| 03- Cera Pastosa           | Kg (Lata com 450g)  | 0,45           | 9,11        | 4,10                | 0,28          | 8,83        | 3,97                | 0,28          | 3,17         |
| 04- Desinfetante           | Lt (garrafa 750 ml) | 0,75           | 2,63        | 1,97                | 0,14          | 2,63        | 1,97                | 0,14          | 0,00         |
| 05- Detergente             | Lt (garrafa 500 ml) | 4,0            | 1,78        | 7,12                | 0,49          | 1,71        | 6,84                | 0,48          | 4,09         |
| 06- Sabão em Barra         | Kg (Unid de 200g)   | 1,4            | 1,26        | 1,76                | 0,12          | 1,25        | 1,75                | 0,12          | 0,80         |
| 07- Sabão em Pó            | Kg (Caixa de 500g)  | 4,0            | 6,21        | 24,84               | 1,71          | 5,99        | 23,96               | 1,67          | 3,67         |
| 08- Fósforos               | Maços c/ 10 unid.   | 4,0            | 1,63        | 6,52                | 0,45          | 1,66        | 6,64                | 0,46          | -1,81        |
| 09- Gás de Bujão           | Bujão de 13Kg       | 1,5            | 60,67       | 91,01               | 6,25          | 60,67       | 91,01               | 6,33          | 0,00         |
| <b>TOTAL GERAL</b>         |                     |                |             | <b>1.456,70</b>     | <b>100,00</b> |             | <b>1.437,13</b>     | <b>100,00</b> | <b>1,36</b>  |
| <b>Participação</b>        |                     |                |             | <b>30,81%</b>       |               |             | <b>30,40%</b>       |               | <b>0,41</b>  |
| <b>06 Sal. Mínimos</b>     |                     |                |             | <b>R\$ 4.728,00</b> |               |             | <b>R\$ 4.728,00</b> |               |              |

Fonte: SEPLAN/COPESEF