

GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO
COORDENADORIA DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS SOCIECONÔMICAS E FISCAIS - COPESEF



Dezembro
2016

GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO

CARLOS JOSÉ GONÇALVES NEVES
COORDENADOR DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS
SOCIOECONÔMICAS E FISCAIS

ANTÔNIO WALDEZ GÓES DA SILVA
GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAPÁ

WANDA ISACKSON JUCÁ
NÚCLEO DE INFORMAÇÃO

ANTÔNIO PINHEIRO TELES JÚNIOR
SECRETÁRIO DE PLANEJAMENTO

OTÁVIO AUGUSTO MAGALHÃES DA FONSECA
SECRETÁRIO ADJUNTO DE PLANEJAMENTO

SETOR RESPONSÁVEL

NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO

EQUIPE TÉCNICA

WANDA ISACKSON JUCÁ
COORDENAÇÃO TÉCNICA

AUREA MARIA SOUZA DE OLIVEIRA
AGENTE ADMINISTRATIVO

CARLOS JOSÉ GONÇALVES NEVES
ADMINISTRADOR

CESAR AUGUSTO DOS SANTOS MATOS
ECONOMISTA

LEILA SILVIA SACRAMENTO SILVA
ESTATÍSTICA

REGINA CELIS MARTINS FERREIRA
ECONOMISTA

VENANCIO RIBEIRO DE ALBUQUERQUE
BIBLIOTECONOMISTA

EQUIPE DE PESQUISADORES

ANA CAROLINA TAVARES ALMEIDA

BERNARD DOS SANTOS MENDONÇA

DIOGO PICANÇO DO ROSÁRIO

FELIPE DINIZ SILVA

FERNANDA FABRINI PENAFORT UCHOA

JANICE GOMES OLIVEIRA

MAYANNA DIAS

NAZARÉ SANTOS CARDOSO

OLIVIA LIMA DE ARAÚJO

TÁBITA CINTIA LIMA OLIVEIRA

TASSO ALENCAR DE SOUZA

SUMÁRIO

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | APRESENTAÇÃO..... | 6 |
| 2 | METODOLOGIA..... | 7 |
| 3 | ANÁLISE DOS RESULTADOS..... | 9 |
| 3.1 | Índice de Preço ao Consumidor – IPC..... | 9 |
| 3.2 | Índice de Preço ao Consumidor Amplo – IPCA..... | 11 |
| 3.3 | Cesta Básica Oficial..... | 13 |
| 3.4 | Cesta Básica Regional..... | 15 |

LISTA DE TABELAS

| | | |
|------------|--|----|
| Tabela 1 - | Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de dezembro e novembro/16 taxa acumulada (%)..... | 9 |
| Tabela 2 - | Índice de Preço ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação de dezembro e novembro/16 taxa acumulada (%)..... | 11 |
| Tabela 3 - | Valor da cesta básica oficial, por grupo, quantidade e peso, variação mensal de dezembro e novembro/16 (%) | 14 |
| Tabela 4 - | Comparação do valor da Cesta Básica Oficial e tempo trabalho, no período de dezembro/16 e dezembro/15..... | 14 |
| Tabela 5 - | Comparação do valor da Cesta Básica Regional, por grupo de dezembro e novembro/16..... | 16 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | | |
|-----------|---|----|
| Gráfico 1 | Comparação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, variação mensal de dezembro e novembro/16 (%)..... | 11 |
| Gráfico 2 | Variação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, variação mensal de dezembro e novembro/16 (%)..... | 13 |
| Gráfico 3 | Participação da Cesta Básica da Cidade de Macapá em Salário Mínimo de dezembro e novembro /16 | 14 |
| Gráfico 4 | Participação da Cesta Básica da Cidade de Macapá em Salário Mínimo de dezembro e novembro/16 | 15 |

APRESENTAÇÃO

A SEPLAN na finalidade de coordenar o planejamento, monitorar e avaliar os resultados das políticas públicas estaduais, produzir estatísticas e indicadores para o desenvolvimento institucional, econômico, social e ambiental do Estado, através da Coordenadoria de Pesquisas e Estratégias Socioeconômicas e Fiscais está divulgando mais uma edição do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá – IPC, referente ao mês de outubro do corrente ano.

A pesquisa mensal de preços gera 04 indicadores: o Índice de Preço ao Consumidor (IPC), Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA), Valor da Cesta Básica Oficial e Valor da Cesta Básica Regional. São indicadores que como índice procuram mensurar a variação de preços de produtos e serviços consumidos por uma pessoa ou família com nível de renda que tem referência em salários mínimos.

Sendo assim, a SEPLAN coloca a disposição da sociedade amapaense esta pesquisa que monitorou em setembro os preços em 329 estabelecimentos comerciais e de serviços, que estão entre lojas, mercearias, feiras, escritórios, restaurantes e outros. Tendo como área de abrangência o município de Macapá considerando estabelecimentos distribuídos nos bairros.

O material apresentado dispõe resultados sobre os quatros indicadores fazendo análise descritivas, mostrando seus comportamentos no mês em questão, acumulado no ano, em 12 meses e 6 meses e quanto a Cestas Básica e Regional, seus comportamentos analíticos e em relação a Salário Mínimo e horas trabalhadas.

2. METODOLOGIA DA PESQUISA

Medir a variação de preços é uma política econômica dos governos, considerando que o comportamento dos preços influencia na vida da sociedade, seja do lado da demanda ou da oferta, quando consumidores e produtores precisam programar seu futuro.

No Brasil o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é o órgão responsável para acompanhar o comportamento dos preços, é o principal responsável pelo cálculo, dentro do período, que serve de referência nacional. Realiza pesquisa em algumas regiões e capitais que a partir dos resultados informa a variação de preço no país, podendo ser de Inflação, aumento contínuo e acelerado dos preços ou de deflação, queda contínua e acelerada dos preços.

O IBGE não monitora os preços no Amapá, pela pouca relevância da amostra no cenário nacional e pelo custo elevado das pesquisas amostrais, porém tem projeto de ampliar o cálculo de Índice de preços a partir da PNAD contínua. O Governo do Amapá compreende a importância do indicador para tomada de decisão e a Secretaria de Estado do Planejamento (SEPLAN), desde 1984 acompanha os preços mensalmente e coloca à disposição da sociedade amapaense e do público interessado a pesquisa Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá. A pesquisa no órgão é desenvolvida pelo Núcleo de Informação e Divulgação, da Coordenadoria de Pesquisas e Estratégias Socioeconômicas e Fiscais (COPESEF).

O GEA justifica por entender que aqui existe uma realidade diferenciada com fatos pontuais e que precisam ser monitorados. Como instrumento de política econômica o IPC da Cidade de Macapá serve para calcular correções e reajustes de salários e de contratos financeiros, avaliar o poder de compra da população, e ajuda no cálculo da correção das perdas de renda dos macapaenses no decorrer do tempo.

A pesquisa do índice de preço é uma pesquisa primária que serve de base para gerar quatro indicadores que são: o Índice de Preço ao Consumidor (IPC), Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA), o valor da Cesta Básica Oficial e o valor da Cesta Básica Regional. Os indicadores são medidos pela média aritmética ponderada, com referência de cálculo o método de Laspeyres¹ que considera uma quantidade como referência de ano definido como ano base. Os indicadores têm a periodicidade mensal.

As quantidades de produtos e serviços consumidos que estão na Pesquisa do IPC da Cidade de Macapá tem como base a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF)² de 2003, pesquisa realizada pelo IBGE. A POF considera o custo de vida da população relevante e o peso dos produtos e serviços na cesta de cada consumidor.

O IPC da Cidade de Macapá mede o consumo das famílias que está no nível de renda de 1 a 6 SM e o IPCA mede o consumo de famílias com nível de renda de 1 a 40 SM. Na Cesta Básica Oficial é monitorado um conjunto de produtos de alimentos estabelecidos pela Lei nº 399, de 30 de abril de 1938, do Governo Federal e a Cesta Básica Regional contempla produtos da cesta básica oficial e produtos com características de consumo local, determinado pelo governo do Estado desde 1995.

¹ O índice de Laspeyres constitui uma média ponderada de relativos, sendo os fatores de ponderação determinados a partir de preços e de qualidades da época básica, por conseguinte, no índice de Laspeyres, a base de ponderação é a época básica, daí a denominação método da época básica.

²A POF é uma pesquisa do IBGE que investigada uma família, onde se procura saber o que essa família durante uma semana consome. Identifica a cesta de bens e serviços que o consumidor típico consome.

Os produtos da Cesta Básica Oficial são para atender as necessidades nutricionais de 01 pessoa adulta com rendimento mensal de 01 Salário Mínimo, sua quantidade equivale a 12 produtos distribuídos por peso e quantidade. A Cesta Básica Regional tem como referência o consumo de produtos para atender uma família de 5 integrantes, no caso de alimentos considera as quantidades energéticas e nutricionais essenciais adequados a sobrevivência dessa família. A quantidade monitorada é de 54 produtos e serviços, divididos em 3 grupos: Alimentação, Higiene pessoal e Artigos de limpeza e manutenção. Como resultado está o valor da cesta em relação a cinco SM líquidos e quanto uma pessoa em horas precisa trabalhar para adquirir esta cesta.

Para realizar a pesquisa, a SEPLAN mantém uma equipe de pesquisadores, que mensalmente visitam 329 estabelecimentos das atividades de Comércio e Serviços. Estes pesquisadores coletam cerca de 650 produtos e serviços que chega a uma amplitude de 14 mil preços mensais coletados. Dentre esses preços coletados tem os do Grupo X que são serviços que tem seus reajustes regulados pelo governo e/ou que acontecem uma vez no ano, sempre a maioria no mês de janeiro de cada ano.

A área de abrangência da pesquisa é a cidade de Macapá considerando ser a capital do Estado e por concentrar 60% da população amapaense. Os pontos de coleta são, primeiramente, determinados em uma Pesquisa de Local de Compra que tem origem na Pesquisa de Orçamento Familiar - POF, o sorteio dos locais de coleta para os pesquisadores de campo é feito de forma aleatória. Esses estabelecimentos da pesquisa, passam a ser monitorados dentro do período de 1 a 30 de cada mês. Esses pontos são separados por semana, considerando grupos de estabelecimentos contidos da 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semana.

Um dos cuidados da coordenação da pesquisa é manter o controle desses grupos semanais, para que não aconteça de um grupo de produtos interferir no outro. O período semanal deve ser mantido para servir de parâmetro comparabilidade entre o recorte de tempo, garantindo resultados de comparação em menor tempo, semanalmente.

A pesquisa é separada por grupos de consumo onde estão distribuídos por peso e quantidade. Esses grupos são Alimentação, Vestuário, Habitação, Móveis e equipamentos, Saúde, Transporte e Despesas Pessoais. Os pesos dos produtos diferem entre os indicadores atendendo metodologia da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) e a necessidade de pessoas e famílias segundo cada indicador de análise.

No tratamento da informação a SEPLAN mantém um sistema de dados que é alimentado pelos digitadores/pesquisadores, este sistema permite realizar crítica, análise e resultado final. A partir dele até o dia 10 de cada mês a SEPLAN faz a publicação dos Indicadores.

3.ANALISE DOS RESULTADOS

3.1 INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC

O Índice de Preço ao Consumidor do município de Macapá é o indicador socioeconômico que demonstra a evolução do custo de vida das famílias macapaense com renda familiar de 01 a 06 salários mínimos

No mês de dezembro o referido índice apresentou uma variação de 0,79% em relação a novembro registrando um acréscimo no período de 0,11 pp. O acumulado no ano e nos últimos 12 meses apresentou o mesmo índice de 10,46%, já nos últimos seis meses o índice registrado foi de 3,13%. O Índice Nacional de Preço ao Consumidor (INPC), calculado pelo IBGE no mesmo período foi de 0,14%.

Analisando por grupo o IPC do município de Macapá, o grupo Vestuário foi o que apresentou a maior variação do mês registrando o índice mensal de 2,78%. Em relação ao mês anterior observou-se um acréscimo de 2,25 pp. O segundo grupo com maior variação de preços e o de Despesas Pessoais que representou variação de 1,26%. O grupo Saúde e Cuidados Pessoais deteve a terceira maior variação nos preços de 1,14%. O grupo Habitação ficou com a quarta variação no mês 1,08%. Já Alimentação ficou com 0,83%, Moveis e Equipamentos foi a segunda menor variação ficando negativa -0,33% e Transporte ficou com a menor variação negativa do mês com -1,49%.

Tabela 1 - Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de Dezembro e Novembro /16 taxas acumuladas (%).

| Grupos | Pesos | Variação Mensal | | Taxas Acumuladas | | |
|-----------------|---------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
| | | Dezembro | Novembro | No ano | 06 meses | 12 meses |
| Geral | 100,00 | 0,79 | 0,68 | 10,46 | 3,13 | 10,46 |
| Alimentação | 30,33 | 0,83 | 1,26 | 14,50 | 4,02 | 14,50 |
| Vestuário | 9,82 | 2,78 | 0,53 | 4,61 | -0,66 | 4,61 |
| Habitação | 12,76 | 1,08 | -0,28 | 4,12 | 0,87 | 4,12 |
| Móveis Equipam. | 5,72 | -0,33 | 0,17 | 12,17 | 3,45 | 12,17 |
| Saúde | 8,93 | 1,14 | 0,56 | 11,75 | 5,71 | 11,75 |
| Transportes | 18,64 | -1,49 | 0,11 | 9,40 | 4,30 | 9,40 |
| Desp. Pessoais | 13,80 | 1,26 | 1,65 | 12,21 | 3,97 | 12,21 |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo **Alimentação**, teve a quinta maior variação no mês com 0,83%. Em relação ao mês anterior teve uma queda de -0,43 pp. O grupo apresentou acréscimo no subgrupo positivo alimentação fora do domicílio 3,34%, já os produtos em destaque positivo foram: salsicha (varejo) 9,80%, azeite de oliva 7,96%, acém 6,19% e batata doce 6,62%. E os negativos foram: charque -2,34%. banana -3,11% e feijão preto -1,48%.

O grupo **Vestuário** foi a maior variação positiva no mês 2,78%, em relação ao mês anterior ficou maior 2,25pp. Os subgrupos positivos roupa para adulto e infantil foi observada a maior variação no mês com 3,70% e os produtos com destaque positivamente foram: camiseta (homem) 12,87%, Bermuda (homem) 10,06% e calça comprida (criança) 7,81%.

O grupo **Habitação** apresentou variação positiva de 1,08% ficando na quarta posição do mês, comparado com o mês anterior houve um acréscimo positivo de 1,36pp. Os subgrupos positivo de maior variação foram: Reparos com o domicílio 1,46%, serviços e taxas do domicílio 1,19% e conserto e manutenção de utensílio 0,58%. Os produtos que apresentaram maior destaque positivo foram: amoníaco 7,97%, desodorante ambiental 4,18% e papel alumínio 3,76%, já os negativos foram: lâmpada de qualquer tipo -4,37%, areia e piçarra -4,35 e isqueiro (uso da casa) -2,32%.

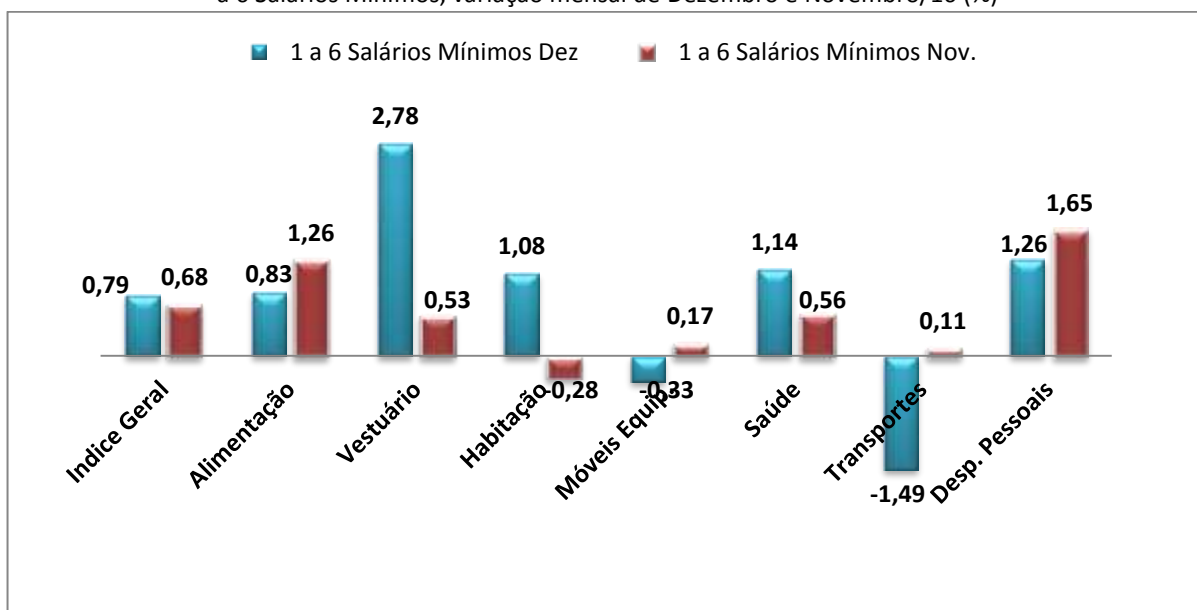
O grupo **Móveis e Equipamentos Domésticos** ficou com variação negativa de -0,33%, em relação ao mês anterior ocorreu uma queda de -0,50 pp. Os subgrupos que contribuíram negativamente com maior destaque foram: aquisição de instrumento e utensílios -3,16%, eletrodomésticos e equipamentos -1,58% e artigo de copa e cozinha -0,12% . Os produtos com índices negativos foram: televisão em cores -6,80%, cômoda -5,36% e calculadora -5,49%.

O grupo **Saúde e Cuidado Pessoal** apresentou a terceira maior variação no mês 1,14%, em relação ao mês anterior houve um acréscimo de 0,58 pp. O subgrupo que influenciou no resultado positivo foi: artigo de higiene e beleza 1,79%. Os produtos positivos foram: laxante e purgativo 26,24%, estojo de manicure 7,65% e sabonete 6,52%, e os produtos negativos com maior destaque para diabetes -7,20%, talco -4,80% e mamadeira -3,43%.

O grupo **Transportes** ficou com a sétima menor variação ficando negativo com -1,49%, comparando com o mês de novembro teve queda de -1,60 pp. Os subgrupos que contribuíram negativamente foram: aquisição de veículos -5,26% e acessório e manutenção de veículos -5,17%. Os produtos com variação negativa foram: automóvel utilitário -5,99 e mão de obras (reparo) -5,88%. A gasolina foi o que mais se destacou positivamente 3,87%, em seguida bicicleta com 0,64% e câmara e pneu 0,27%.

O grupo **Despesas e Serviços Pessoais** apresentou a segunda maior variação positiva no mês que foi de 1,26%, em relação ao mês passado houve uma queda de -0,39 pp. Os subgrupos que apresentaram maior variação positiva foram: diversões, esportes e uso de celular 3,99%, despesas com comunicação 2,96% e artigo de papelaria 1,33%. Os produtos em destaque positivos foram: livros didáticos 10,04%, lápis e outros 7,25% e danceteria 6,05%.

Gráfico 1-Variação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, variação mensal de Dezembro e Novembro/16 (%)



Fonte: SEPLAN/COPESEF

3. 2 INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O Índice de Preço ao Consumidor Amplo - IPCA que mede a variação dos preços da cesta de consumo das famílias com rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos na cidade de Macapá, no mês de dezembro apresentou variação de 1,08%, em relação ao mês passado houve um acréscimo de 0,62 p.p. O acumulado no ano foi de 10,30%, em seis meses 3,07% e em doze meses foi de 10,30%.

Analisando os grupos que compõem o IPCA, no mês de dezembro os grupos que apresentaram as maiores variações positivas foram Vestuário 3,14% seguido de Habitação 1,17%, o grupo Alimentação que ficou com a terceira maior variação no mês 1,14%, Saúde Cuidado Pessoal foi a quarta maior variação no mês com 1,07%, Despesas e Serviços Pessoais 1,00%, Transporte foi a menor variação do mês 0,29%, já o único grupo negativo do mês foi Móveis e Equipamentos com -0,12%.

Tabela 2 - Índice de Preço ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de Dezembro e Novembro/16 taxas acumuladas (%)

| Grupos | Pesos | Variação Mensal | | Taxas Acumuladas | | |
|-----------------|--------|-----------------|-------------|------------------|----------|----------|
| | | Dezembro/16 | Novembro/16 | No ano | 06 meses | 12 meses |
| Geral | 100,00 | 1,08 | 0,46 | 10,30 | 3,07 | 10,30 |
| Alimentação | 30,32 | 1,14 | 1,28 | 13,15 | 3,34 | 13,15 |
| Vestuário | 9,82 | 3,14 | 0,44 | 5,84 | 0,88 | 5,84 |
| Habitação | 12,76 | 1,17 | -0,35 | 3,50 | 1,31 | 3,50 |
| Móveis Equipam. | 5,72 | -0,12 | -0,26 | 12,36 | 3,85 | 12,36 |
| Saúde | 8,93 | 1,07 | 0,40 | 11,41 | 4,88 | 11,41 |
| Transportes | 18,64 | 0,29 | -0,44 | 12,02 | 4,09 | 12,02 |
| Desp.Pessoais | 13,80 | 1,00 | 0,97 | 10,02 | 2,67 | 10,02 |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo **Alimentação** ficou positivo 1,14%, em relação ao mês passado houve uma queda de -0,14 p.p. Apesar de ter havido uma queda os subgrupos alimento fora do domicílio 3,64% e alimento no domicílio 0,36%, ficaram positivo. Os produtos que contribuíram positivamente foram: cafezinho 35,87%, caldo de tablete 16,35% e sanduíche 10,29%. Não houve subgrupo negativo e os produtos negativos com maior destaque foram: pirarucu -4,00%, alcatra -3,70% e banana -3,11%.

O grupo **Vestuário** ficou com a maior variação positiva no mês em análise com 3,14%, comparando com o mês de novembro aumentou em 2,70 pp. Entre os subgrupos positivos os que mais se destacaram foram: roupa para adulto e infantil 4,04% e calçados e malas 3,01%. Os produtos positivos em destaque foram: camisa (homem) 12,87%, bermuda (homem) 10,06% e camisola e pijama(criança) 9,42%. Os produtos negativo com destaque foram: pijama -21,44%, boné e viseira -10,91% e roupa de banho -10,62%.

O grupo **Habitação** apresentou a segunda maior variação positiva de 1,17%, comparado com o mês anterior teve um aumento de 1,52 p.p. Os Subgrupos com maior variações positivo foram: reparo com o domicílio 2,56% e serviços e taxas do domicílio 0,80%. Os produtos positivos foram:sacola de compra 9,52%, velas de iluminação 8,36% e amoníaco 7,97%. Os produtos negativos foram: areia e piçarra -4,35%, Lâmpada de qualquer natureza-4,37% e isqueiro (uso da casa) -2,32%.

O grupo **Móveis e Equipamentos Domésticos** apresentou variação negativa no mês com -0,12%, em relação ao mês anterior houve aumento de 0,14 p.p. Os Subgrupo positivos que apresentaram maior variação no mês foram: roupas banho,cama e mesa 2,72% e artigo de decoração e forração 1,79%. Os produtos positivos foram: antena parabólica 18,65%, chuveiro e ducha elétricos 14,57% e alto

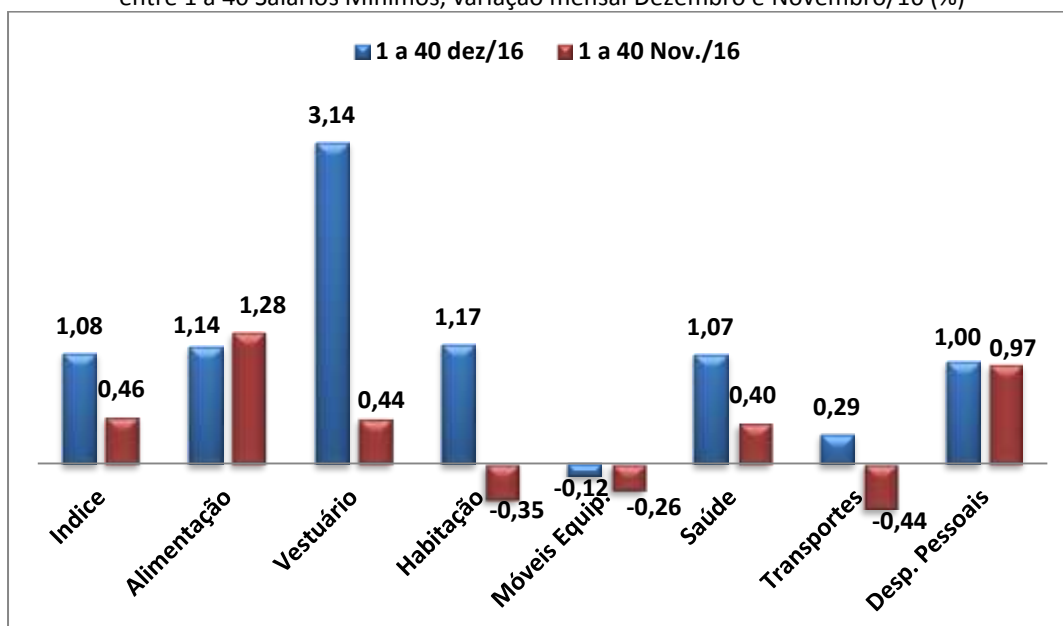
falante, tweether, megafone 10,88%. E os produtos negativos foram: luminária -8,51%, calculadora -5,49% e capacho -3,66%.

O grupo **Saúde e Cuidado Pessoal** ficou com quarta maior variação positiva 1,07%, comparado com mês anterior teve alta de 0,67 pp. Os Subgrupos positivos que apresentaram maiores altas foram: artigo de higiene e beleza 1,68% e produtos farmacêutico 0,42%. Os produtos em destaque positivo foram: laxante e purgativo 26,24%, antiepiléptico 10,55% e estojo de manicure 7,65%. Os negativos destacado foram: para diabetes -7,20%, talco 4,80%, mamadeira -3,43%, antinfecioso -2,84% e produtos para cabelo -1,59%.

O grupo **Transportes** apresentou a menor variação positiva do mês com 0,29%, comparado com o mês anterior houve aumento de 0,73 p.p. O Subgrupo positivo em destaque foi: transporte 2,09%. Os produtos positivos foram: amplificador 15,07%, álcool (combustível) 4,61% e gasolina comum 3,87%. Já os produtos negativos foram bateria -7,34%, automóvel utilitário -5,99% e mão de obra (reparo) -5,88%.

O grupo **Despesas e Serviços Pessoais** ficou com variação positiva em 1,00% no mês em análise, se comparada com o mês anterior houve alta de 0,03 pp. Os subgrupo positivos em destaque no mês foram: despesas com comunicação 3,24%, diversões, esporte e uso de celular 2,30% e cerimônias familiares e religiosas 2,03%. Os produtos positivos foram: fósforo 12,78%, livros didáticos 10,04%, lápis e outros 7,25% e limpeza de pele 7,04%.

Gráfico 2 - Variação do Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, variação mensal Dezembro e Novembro/16 (%)



Fonte: SEPLAN/COPESEF

3.3 CESTA BÁSICA OFICIAL

A **Cesta Básica Oficial** definida pelo Governo Federal no Decreto-Lei nº 399, de 30 de abril de 1938, é composta de 12 produtos alimentícios e equivale à ração mínima essencial para alimentar mensalmente uma pessoa adulta. A Cesta Básica Oficial de Macapá apresentou em dezembro um valor de R\$ 424,69 representando uma variação de -0,76% em relação ao mês anterior, quando a mesma foi adquirida por R\$ 427,96%.

A cesta para ser adquirida por um trabalhador no mês de dezembro comprometeu 48,26% de sua renda, comparada ao mês passado caiu 0,37 pp. Considerando o valor do Salário Mínimo de dezembro de 2016 que foi de R\$ 880,00, o trabalhador precisou cumprir uma jornada de trabalho de 106 horas e 20 minutos, comparando com dezembro de 2015 este mesmo trabalhador disponibilizou 103 horas e 1 min., ou seja em dezembro trabalhou 3 horas e 19 minutos a mais que o ano anterior.

Tabela 3 - valor da cesta básica oficial, por grupo , quantidade e peso, variação mensal de Dez./16 (%)

| Grupos | Qtd | Pesos | Dez/16 | | nov/16 | | Varição |
|------------------------|-----|-------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|
| | | | Preço Médio | Valor | Preço Médio | Valor | % |
| Arroz Polido | Kg | 3,60 | 3,29 | 11,84 | 3,29 | 11,84 | 0,00 |
| Feijão jalo | Kg | 4,50 | 10,20 | 45,90 | 10,2 | 45,90 | 0,00 |
| Fari mandioca | Kg | 3,00 | 5,17 | 15,51 | 5,01 | 15,03 | 3,19 |
| Tomate | Kg | 12,00 | 6,34 | 76,08 | 6,30 | 75,60 | 0,63 |
| Banana | Kg | 7,50 | 5,29 | 39,68 | 5,46 | 40,95 | -3,11 |
| Alcatra | Kg | 4,50 | 26,26 | 118,17 | 27,27 | 122,72 | -3,70 |
| Leite caixa | L | 6,00 | 4,46 | 26,76 | 4,46 | 26,76 | 0,00 |
| Manteiga | Kg | 0,75 | 27,86 | 20,90 | 27,88 | 20,91 | -0,07 |
| Pão francês | Kg | 6,00 | 8,38 | 50,28 | 8,16 | 48,96 | 2,69 |
| Óleo de coz | Um | 0,75 | 6,19 | 4,64 | 5,97 | 4,48 | 3,68 |
| Café moído | Kg | 0,30 | 18,28 | 5,48 | 17,88 | 5,36 | 2,23 |
| Açúcar | Kg | 3,00 | 3,15 | 9,45 | 3,15 | 9,45 | 0,00 |
| Gasto Total | | | | R\$ 424,69 | | R\$ 427,96 | -0,76 |
| Gasto salarial% | | | | 48,26% | | 48,63% | 0,37% |
| Salário mínimo | | | | R\$ 880,00 | | R\$ 880,00 | |
| Hrs trabalhadas | | | | | | 106,20 | |

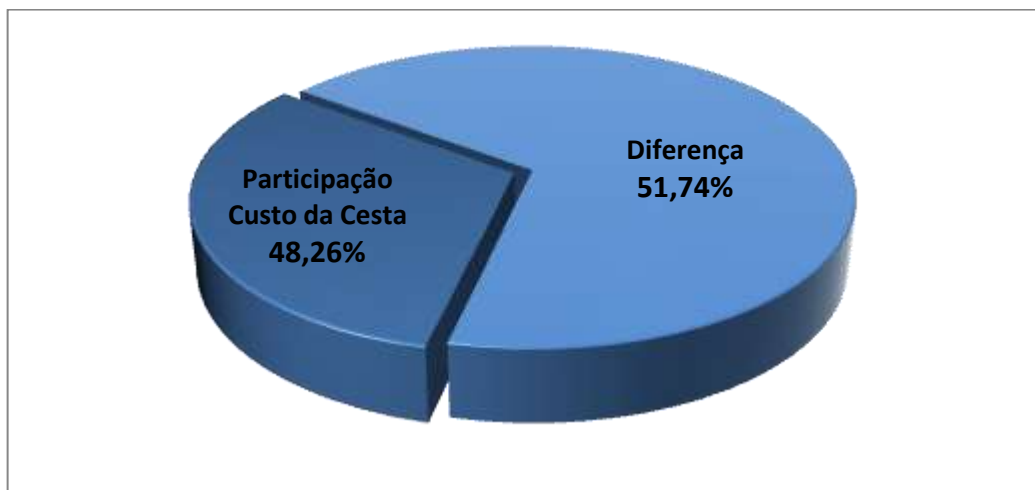
Fonte: SEPLAN/COPESEF

Tabela 4 - Comparação do valor da Cesta Básica Oficial e tempo trabalho, no período de dezembro/16 e dezembro/15

| Valor da cesta | | Tempo de trabalho | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|------|-------------|------|
| Básica dezembro/16 | Básica dezembro/15 | dezembro/16 | | dezembro/15 | |
| | | Hora | Min. | Hora | Min. |
| | | 106 | 20 | 103 | 01 |

Fonte: SEPLAN/COPESEF

Gráfico 3 – Participação da cesta básica da cidade de Macapá em salário mínimo Dezembro/16



Fonte: SEPLAN/COPESEF

3.4 CESTA BÁSICA REGIONAL

A Cesta Básica Regional tem como referência o consumo de produtos para atender uma família de cinco integrantes, dividida em três grupos: Alimentação, Higiene pessoal e Artigos de limpeza e manutenção. No caso de alimentos, considera as quantidades energéticas e nutricionais essenciais adequados a sobrevivência dessa família.

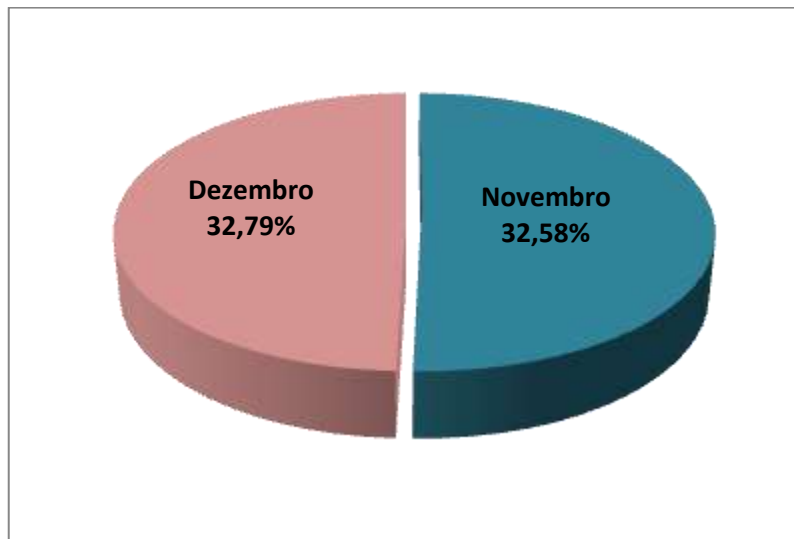
Como resultado em relação a seis SM líquidos que representou R\$ 5.280,00, o custo da Cesta Básica Regional neste mês de dezembro foi de R\$ 1.361,73 comprometendo 11,02% da renda da família. A cesta de dezembro para novembro variou positivamente 0,21 em %.

Considerando o comportamento da Cesta por grupo, Alimentação apresentou um custo de R\$ 1.361,73 ficando maior em 0,60% em relação ao mês anterior que foi de R\$ 1.353,55. Os produtos positivos que contribuíram para essa elevação foram: camarão salgado 5,93%, pão careca 5,00% e óleo de cozinha 3,69%.

O grupo de Higiene Pessoal teve um valor de R\$ 199,01 ficando menor em relação ao mês de novembro que foi de R\$ 199,60 com variação negativa em 0,59%. Os produtos que influenciaram negativamente foram: desodorante -3,51% e lâmina de barbear -0,76%.

O grupo de Artigo de limpeza e manutenção no mês de dezembro ficou R\$ 170,46 em relação ao mês anterior teve um acréscimo de 2,06%. Os produtos que se destacaram positivamente foram: detergente 3,19%, fósforo 2,92% e gás de bujão 2,91%.

Gráfico 4 – Participação percentual do Valor da Cesta Regional em relação a 6 Salários Mínimos Dez. e Nov./16



Fonte: SEPLAN/COPESEF

Tabela 05 - comparação do valor da cesta regional, por grupo Dez./16 e Nov./16

| PRODUTO | Unidade de | Consumo | Dez/16 | Nov./16 | Varição |
|---------|------------|---------|--------|---------|---------|
|---------|------------|---------|--------|---------|---------|

| | Medida | Mensal | Preço Médio | Preço Total | PESO | Preço Médio | Preço Total | PESO | |
|----------------------------|------------------|--------|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|
| ALIMENTAÇÃO | | | | 1.361,73 | 78,66 | | 1.353,55 | 78,66 | 0,60 |
| 01- Açúcar Refinado | Kg | 6,0 | 3,15 | 18,90 | 1,09 | 3,15 | 18,90 | 1,10 | 0,00 |
| 02- Arroz agulha | Kg | 5,6 | 3,29 | 18,42 | 1,06 | 3,29 | 18,42 | 1,07 | 0,02 |
| 03- Feijão do Sul | Kg | 7,0 | 9,09 | 63,63 | 3,68 | 9,15 | 64,05 | 3,70 | -0,66 |
| 04- Macarrão Comum | Kg Pc. de 500g | 3,0 | 2,75 | 8,25 | 0,48 | 2,75 | 8,25 | 0,48 | 0,00 |
| 05- Farinha de Trigo | Kg | 1,0 | 2,98 | 2,98 | 0,17 | 3,00 | 3,00 | 0,17 | -0,67 |
| 06- Farinha Mandioca | Kg | 14,0 | 5,17 | 72,38 | 4,18 | 5,01 | 70,14 | 4,08 | 3,19 |
| 07- Batata | Kg | 6,0 | 6,00 | 36,00 | 2,08 | 6,00 | 36,00 | 2,09 | 0,00 |
| 08- Jerimum | Kg | 6,0 | 5,08 | 30,48 | 1,76 | 5,00 | 30,00 | 1,74 | 1,60 |
| 09- Tomate | Kg | 5,0 | 6,34 | 31,70 | 1,83 | 6,30 | 31,50 | 1,83 | 0,63 |
| 10- Cebola | Kg | 3,0 | 4,91 | 14,73 | 0,85 | 4,85 | 14,55 | 0,85 | 1,24 |
| 11- Charque | Kg | 2,0 | 20,01 | 40,02 | 2,31 | 20,49 | 40,98 | 2,38 | -2,34 |
| 12- Goiabada | Kg Lata de 70g | 1,6 | 4,43 | 7,09 | 0,41 | 4,38 | 7,01 | 0,41 | 1,11 |
| 13- Banana Prata | Unid. | 50,0 | 0,44 | 22,00 | 1,27 | 0,46 | 23,00 | 1,34 | -4,35 |
| 14- Limão | Unid. | 20,0 | 0,49 | 9,80 | 0,57 | 0,48 | 9,60 | 0,56 | 2,08 |
| 15- Laranja | Unid. | 60,0 | 0,37 | 22,20 | 1,28 | 0,38 | 22,80 | 1,33 | -2,63 |
| 16- Mamão | Kg | 2,0 | 6,35 | 12,70 | 0,73 | 6,36 | 12,72 | 0,74 | -0,16 |
| 17- Cenoura | Kg | 3,0 | 7,25 | 21,75 | 1,26 | 7,00 | 21,00 | 1,22 | 3,57 |
| 18- Couve | Maço | 5,0 | 1,86 | 9,30 | 0,54 | 1,86 | 9,30 | 0,54 | 0,00 |
| 19- Dourada | Kg | 6,0 | 18,00 | 108,00 | 6,24 | 18,00 | 108,00 | 6,28 | 0,00 |
| 20- Frango | Kg | 5,5 | 6,98 | 38,39 | 2,22 | 7,05 | 38,78 | 2,25 | -1,01 |
| 21- Ovos | Dz | 5,0 | 8,74 | 43,70 | 2,52 | 8,52 | 42,60 | 2,48 | 2,58 |
| 22- Leite em Pó | Kg | 2,7 | 10,01 | 27,03 | 1,56 | 10,09 | 27,14 | 1,58 | -0,42 |
| 23- Manteiga | Kg | 0,6 | 27,86 | 16,72 | 0,97 | 27,88 | 16,73 | 0,97 | -0,08 |
| 24- Margarina | Kg | 0,7 | 8,03 | 5,62 | 0,32 | 8,03 | 5,62 | 0,33 | 0,02 |
| 25- Óleo | Lt | 1,0 | 6,19 | 6,19 | 0,36 | 5,97 | 5,97 | 0,35 | 3,69 |
| 26- Bolacha Salgada | Kg 4Pcde 1Kg | 4 | 2,60 | 10,40 | 0,60 | 2,6 | 10,40 | 0,61 | 0,00 |
| 27- Pão Careca | Kg | 400 | 0,42 | 168,00 | 9,70 | 0,40 | 160,00 | 9,30 | 5,00 |
| 28- Café | Kg | 1,2 | 18,28 | 21,94 | 1,27 | 17,88 | 21,46 | 1,25 | 2,22 |
| 29- Massa de Tomate | Kg Pc. de 190g | 0,8 | 2,85 | 2,28 | 0,13 | 2,85 | 2,28 | 0,13 | 0,00 |
| 30- Sal | Kg | 1,2 | 1,07 | 1,28 | 0,07 | 1,05 | 1,26 | 0,07 | 1,90 |
| 31- Alho | Kg | 0,6 | 24,19 | 14,51 | 0,84 | 24,31 | 14,59 | 0,85 | -0,52 |
| 32- Vinagre | Lt | 1,2 | 2,55 | 3,06 | 0,18 | 2,55 | 3,06 | 0,18 | 0,00 |
| 33- Açaí | Lt | 12,0 | 13,29 | 159,48 | 9,21 | 13,44 | 161,28 | 9,38 | -1,12 |
| 34- Goma de Tapioca | Kg | 2,0 | 5,79 | 11,58 | 0,67 | 5,76 | 11,52 | 0,67 | 0,52 |
| 35- Macaxeira | Kg | 7,1 | 5,47 | 38,84 | 2,24 | 5,42 | 38,48 | 2,24 | 0,93 |
| 36- Camarão Salgado | Kg | 3,0 | 25,00 | 75,00 | 4,33 | 23,60 | 70,80 | 4,12 | 5,93 |
| 37- Alcatra | Kg | 5,5 | 26,26 | 144,43 | 8,34 | 27,27 | 149,99 | 8,72 | -3,71 |
| 38- Peito | Kg | 1,8 | 12,75 | 22,95 | 1,33 | 12,43 | 22,37 | 1,30 | 2,59 |
| HIGIENE PESSOAL | | | | 199,01 | | | 199,60 | | -0,30 |
| 01- Absorv. Higiénico | Pcte. 10 unid. | 4,0 | 4,78 | 19,12 | 1,10 | 4,55 | 18,20 | 1,06 | 5,05 |
| 02- Creme dental | Tubos 90 g | 4,0 | 3,12 | 12,48 | 0,72 | 2,98 | 11,92 | 0,69 | 4,70 |
| 03- Sabonete | Unid 90 g | 6,0 | 1,96 | 11,76 | 0,68 | 1,84 | 11,04 | 0,64 | 6,52 |
| 04- Desodorante | Unid 90 ml | 8,0 | 11,01 | 88,08 | 5,09 | 11,41 | 91,28 | 5,31 | -3,51 |
| 05- Papel Higiénico | Unid | 12,0 | 3,83 | 45,96 | 2,65 | 3,82 | 45,84 | 2,66 | 0,26 |
| 06- Lâmina de Barbear | Cart. c/ 4 unid. | 1,0 | 5,23 | 5,23 | 0,30 | 5,27 | 5,27 | 0,31 | -0,76 |
| 07- Água de Cônia | Unid. c/ 118 ml | 1,0 | 16,38 | 16,38 | 0,95 | 16,05 | 16,05 | 0,93 | 2,06 |
| ART. DE LIMP E MANU | | | | 170,46 | | | 167,03 | | 2,06 |
| 01- Água Sanitária | Lt | 1,0 | 2,58 | 2,58 | 0,15 | 2,56 | 2,56 | 0,15 | 0,78 |
| 02- Palha de aço | Pcte. c/ 8 ud. | 4,0 | 2,01 | 8,04 | 0,46 | 2,00 | 8,00 | 0,47 | 0,50 |
| 03- Cera Pastosa | Kg (Lat c 450g) | 0,5 | 10,05 | 4,52 | 0,26 | 9,99 | 4,50 | 0,26 | 0,60 |
| 04- Desinfetante | Lt (gfa 750 ml) | 0,8 | 3,47 | 2,60 | 0,15 | 3,54 | 2,66 | 0,15 | -1,98 |
| 05- Detergente | Lt (gfa 500 ml) | 4,0 | 1,94 | 7,76 | 0,45 | 1,88 | 7,52 | 0,44 | 3,19 |
| 06- Sabão em Barra | Kg (d de 200g) | 1,4 | 1,71 | 2,39 | 0,14 | 1,71 | 2,39 | 0,14 | 0,00 |
| 07- Sabão em Pó | Kg (Cx 500g) | 4,0 | 7,38 | 29,52 | 1,71 | 7,39 | 29,56 | 1,72 | -0,14 |
| 08- Fósforos | Mçs c/ 10 und. | 4,0 | 1,76 | 7,04 | 0,41 | 1,71 | 6,84 | 0,40 | 2,92 |
| 09- Gás de Bujão | Bujão de 13Kg | 1,5 | 70,67 | 106,01 | 6,12 | 68,67 | 103,01 | 5,99 | 2,91 |
| TOTAL GERAL | | | | 1.731,20 | | | 1.719,69 | | 0,67 |
| Participação | | | | 32,79% | | | 32,57% | | 0,21 |
| 06 Sal. Mínimos | | | | 5.280,00 | | | 5.280,00 | | |
| S.M. em abril/16 | | | | R\$ 880,00 | | | R\$ 880,00 | | |